

Celo vrsto razlogov poznamo, zakaj ni pametno kupiti Bitter SC, toda najpomembnejši je ta, ki ga bomo takoj razložili.

Ljudje bodo vprašali:

»Kakšen avtomobil imate?«

Rekli boste:

»Bitter SC!«

Ljudje:

Kaj?«

»Ponovili boste:

»Bitter SC!«

Spet oni:

»Bitter, kot B-I-T-T-E-R?

Bitter lemon, morda?«

Potprežljivo boste razložili:

»Da, bitter, ampak ne lemon!«

In bodo rekli:

»Kako ima avtomobil lahko tako neumno ime?«

Povedali boste:

»Naredil ga je nemški fant, z imenom Erich Bitter!«

Delali se bodo, da jim je vse jasno:

»Oh!«

Vsčak to razlago bi si lahko prihranili, če bi vozili maserati. Ljudje bi rekli »oh« takoj, ko bi slišati to ime!

Drugi razlog, da ne kupite avta bitter SC je ta, da boste zanj zelo težko dobivali rezervne dele. V Ameriki, na primer, jih že imajo! In tretji: da stane ta avtomobil 48.000 dolarjev, bog mu oprosti. Pri čemer boste morali hladilno torbo, ko gresta na izlet pustiti doma!

Ampak proč s skrbmi! O



Bitter SC

Kdo ve, kaj je to?

tem, ali naj bitter kupijo, ali ne, lahko vsako leto razmišlja le 500 ljudi na vsem svetu. Več teh avtomobilov tako ali tako ne naredijo!

In kdo so tisti, ki jih bitter zanima? Gospod Bitter pravi, da kupujejo njegove avtomobile takšni kupci, ki so imeli mercedese 450 SLC, pa so si zazeleli spremembo. Čudno pri tem pa je to, da jim ne pade

na pamet kakšen BMW 633 CSI, ali jaguar XJ-S, ali kaj podobnega iz plemenitih vrst.

Seveda pa bitter ni slab avtomobil. Pod noge je takšen kot Oplov senator, karoserija pa je seveda kupe z dvojnimi vrati in s srednje položnim zadkom. Tudi trilitrski motor je Oplov, z Boschevim L-jetro nicom in 180 konjskimi močmi. V notranjščini je v glavnem usnje. Veliko usnja! In to je dobro! Oblazinjenost jamči, da je ta kupe udoben. Takšno

je tudi vzmetenje. Skratka: ni se potrebno bati, da bi vas avtomobil med ostro vožnjo suval v zadnjico. Zato pa je bolj zoprni občutek, da se na ovinkih močno nagiba. Nevarni kljub temu ni! In kdor obvlada spodnašanje zadka, se bo z bitrom hitro vozil. Predvsem pa bo – zaradi oblike in kovinske barve – vznemirjal sosesčino.

Bitter SC je nekaj vmesnega med limuzino in kupejem: po obliki, po počutju in po zmogljivostih. Zato ni nujno, da je vsakomur všeč. Ampak kot rečeno, ta avtomobil potrebuje le 500 občudovalcev na leto.

Zapis o bitru SC smo na kratko povzeli po ameriški reviji Car and Driver.)

