

V Zavodih Crvena zastava tako rekoč s hitrostjo pete prestave osvajajo proizvodnjo juga za domači in tuji trg. Zaradi izvoza tega vozila v ZDA je bil jugo deležen naglih načrtovanih in nenačrtovanih sprememb. Od parol »Mali avtomobil za veliki svet« in »Novi model za novi svet« je nekaj kapnilo tudi domačim kupcem. Po vrsti izboljšav in sprememb se je jugo nekoliko le približal sistemu, kar nudijo uvozniki v tem razredu za devize. Govorimo o jugu 45 A in 55 A, ki sta bogatejše opremljena kot dosedanja vozila z oznako »luksuzna oprema«.



Jugo 45 A in 55 A

A kot Amerika

Prilagoditev juga 45 in 55 modelu GV, namenjenemu ameriškega trgu – Viden napredek v notranjih rešitvah – Kmalu tudi jugo E (ekonomik), petstopenjski menjalnik in turbinski polnilnik

Izboljšave se še posebej poznajo na jugu 55 A, kar je v neposredni povezavi z močjo motorja. Ta model ima namreč Boschov elektronski brezkontaktni vžig in alternator s 45 A. Ta sprememba omogoča zmanjšanje stroškov in zmanjšanje števila servisov, saj odpadeta nastavljanje predvžiga in menjava platin.

Trenutno še vgrajujejo uvoženi elektronski sistem, toda ob enem že preskušajo naprave domačih proizvajalcev. Ta jugo naj bi v bližnji prihodnosti dobil tudi petstopenjski menjalnik (sredi leta) in celo turbinski polnilnik.

Nekaj se govori o samodejnem menjalniku, toda tudi brez njega je za naš trg to vozilo že dovolj drago.

Kljub večji moči motorja pa pri prvih jugih 55 te večje moči ni bilo čutili zaradi dolgega in trdega vodila pletenice od pečala do uplinjača, ki je imela velik upor. Z novim vodilom je vožnja vse kaj drugega, saj so pospeški boljši. Močnejši jugo ima tudi servo zavore, kar manjka jugu 45 A. Obe različici imata serijsko obute radialne tubless gume 145 SR 13.

Črka A ob številkah 45 in 55 označuje direktno povezanost z jugom GV, ki je namenjen ameriškega trgu. Iz ameriške različice juga so pobrali vrsto izboljšav, tako da bi tudi domačemu kupcu ponudili kakovostno, funkcionalno in estetsko vozilo.

Notranjost vozila je izvedena v eni sami barvi, od armaturne plošče do volana in prevlek sedežev. Modra in rumena barva vse elemente v notranjosti lepo povežeta v skladno celoto, to pa je tisto, česar doslej Zastavi nikakor ni uspelo. Vidnejše spremembe so zamenjava lesnina na sprednjih in zadnjih vratih s termooblogami. Vsi sedeži so na novo oblikovani in s kakovostnejšim polnilom. Naslonjala za glavo so tudi na zadnjih sedežih, kar ni ravno pogosto tudi pri boljših vozilih. Nova sta notranje in zunanje ogledalo, ki sta tudi bolj pritrjena (zlasti notranje ogledalo je v prejšnji izvedbi med vožnjo večkrat odpadlo).





Torej, kar ima jugo za ameriški trg, ima tudi za domači. Prilagoditev je logična posledica izvoznega podviga, kajti predrago bi bilo izdelovati različne dele za v bistvu enak model. Bistvena razlika med jugom za domače in ameriške kupce je le katalizator.

Omenimo še nekaj sprememb, ki izboljšujejo kakovost tega Zastavinega vozila: izpušni lonec in cevi so iz pločevine z aluminijasto oblogo, grelnik ima bakrene lamele, pločevina, iz katere izdelajo nosilne elemente karoserije, je predhodno zaščitena, povečane odprtine na čelnem delu za boljše hlajenje motorja, spremenjen položaj akumulatorja zaradi boljše zaščite ob morebitnem čelnem trčenju, senčniki nove oblike z drugačnim pregibom in pritrditvijo, prednja blatnika imata plastična ščitnika in še vrsta večjih ali manjših sprememb.

Za sedaj vozila barvajo z uvoženo kovinsko barvo (modra in svetlokostanjeva), kmalu pa jih bodo barvali z domačimi barvami. Reči je treba, da doplačilo za kovinsko barvo ni ravno majhno – za jugo 45 A je treba doplačati 84.500 din. Toliko več namreč stane atraktivnejši izgled vozila, pa tudi boljša zaščita pločevine, saj je kovinska barva nanašana v več plasteh in zato odpornejša na zunanje učinke.

Letos bo Zastava za domače kupce naredila 9900 avtomobilov jugo A, in sicer: 6.700 jugov 45 A in 3200 jugov 55 A. Prvih tisoč vozil jugo 45 A je že v prodaji, druga vozila pa bodo prišla zaradi obveznosti do tujega kupca šele po 25. marcu.

V Zastavi trdijo, da domači kupci v primerjavi s tujimi ni zapostavljen in da so domačemu trgu januarja namenili celo tisoč vozil več, kot so sprva nameravali. Tega pa na našem trgu ni čutiti, kajti potrebe so večje od ponudbe, enako pa velja tudi za tuji trg. Za tovarno je razveseljivo, kadar nima neprodanih zalog, toda vedno je prisotno vprašanje: kaj storiti, če se zanima

ne kupcev iz kateregakoli razloga nenadoma zmanjša?

Sedanja drobnoprodajna cena jugs A proizvajalca ne skrbi, vemo pa, kaj si mislijo kupci, ki morajo za jugo 45 A odšteti 20 povprečnih plač. Tovarniška cena jugs 45 A znaša 1.150.000 dinarjev, jugs 55 A pa 1.200.000 dinarjev.

V nekaj mesecih se bo jugo A pridružil jugo E (ekonomik), do letošnjega beogradskega avtomobilskega salona, ki bo konec maja, pa bodo vozilu sledile še nekatere spremembe, ki naj bi izboljšale njegovo kakovost, ekonomičnost vožnje in estetski videz. Ob sami Zastavi si z velikimi napori prizadevajo za evropsko kakovost tudi njeni kooperanti. Med njimi je tudi Donit iz Medvod blizu Ljubljane, katerega novo tesnilo pod glavo motorja bo elastično in bo odpravilo obvezen servis po 20.000 km, na katerem je bilo doslej treba zategniti glavo. Tudi zaradi nekaterih drugih elementov se bo število servisov zmanjšalo.

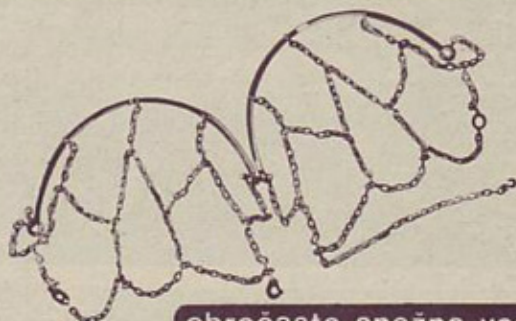
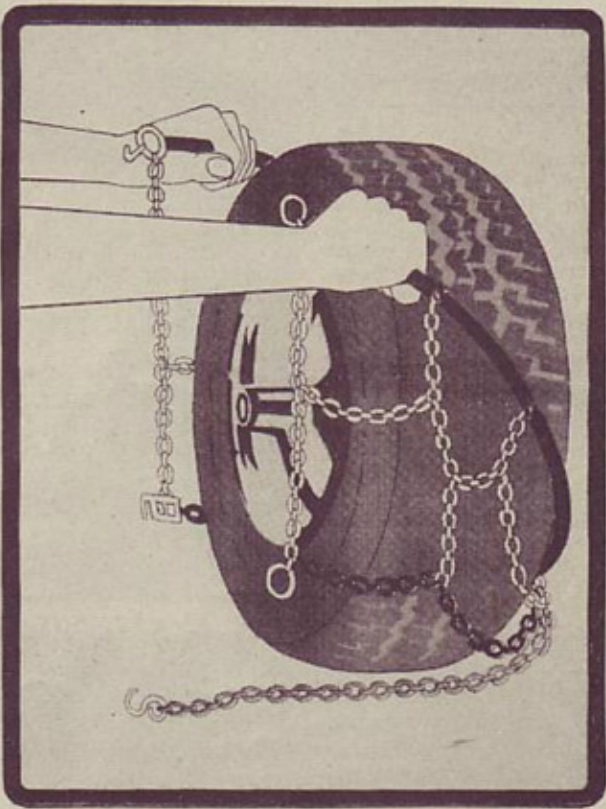
V kragujevski tovarni sedaj obnavljajo tekoče trakove za proizvodnjo jugs. Ko bodo ta dela končana, bo dnevna proizvodnja znašala 320 vozil, pod pogojem seveda, da z oskrbo materialov in delov ne bo težav. Oskrba z deli je namreč velik problem v Zastavini proizvodnji, kajti vse dele, ki ne ustrezajo postavljenim zahtevam po kakovosti, morajo zavrtniti. Edini možni izhod v takšnem položaju so vzporedni proizvajalci nekaterih delov, kajti nihče nikdar ne govori o slabem motorju, ki ga izdeluje ta in ta tovarna, pač pa vsi grajajo končnega izdelovalca avtomobila. V tej luči velja govoriti o proizvodnem načrtu, ki predvideva 184.000 vozil, od tega 110.000 jugov (50.000 Z 101 in Z 128).

Tehnične lastnosti se pri modelu A v primerjavi z dosedanjim jugom niso spremenile – novosti so prihranjene šele za jugo E.

MIROSLAV NIKOLIĆ

NOVO

Enostavna in hitra montaža brez premikanja vozila – tudi, če ste že obtičali v snegu!



obročasta snežna veriga

RIVAL-C



SLOVENSKE ŽELEZARNE

VERIGA

LESCE